

Case: Fitnesspark Vitalis

Der Kunde

Der Fitnesspark Vitalis ist ein seit Jahren etabliertes Fitnessstudio in Bensheim an der Bergstraße, das sich vor allem den gesundheitlichen Aspekten des Sporttreibens verschrieben hat.

Engagierte und kompetente Trainer helfen bei der Planung und Koordination des individuell zugeschnittenen Fitness-Programms, bei dem besonderes Augenmerk auf die gesundheitlichen Komponenten gelegt wird. Den Besuchern stehen von Cardio-Geräten im so genannten Cardioraum, über einen Kraftgerätebereich bis hin zur Sauna und einer hauseigenen Bar zum Entspannen alle erdenklichen Gerätschaften und Räume bereit.

Die Herausforderung

Im Zuge der Modernisierung vorhandener Geschäftsräume, der Sportgeräte und einer Neupositionierung im geschäftlichen Umfeld der Region Bergstraße, insbesondere Bensheims, wünschte der Fitnesspark Vitalis Bensheim den ratifizierten Wandel und die stetige Modernisierung auch visuell durch das Design und Bekanntmachung eines neuen Logos zu vollziehen.

Um das erneuerte Image auf möglichst schnellem Wege nach außen, an die Öffentlichkeit und den bestehenden Kundenkreis tragen zu können, wurde zusätzlich ein Werbe-Banner von fünf auf acht Metern durch SANSEG.concept geplant und entworfen. Dieses wetterbeständige Tuch lädt im Sommer an der Außenwand des Vitalis Fitnessparks zum Kennen lernen des Angebots ein.

Carlos San Segundo
Stauffenbergstrasse 69a
64283 Darmstadt

Tel.: 06151 95 13 961
Fax: 06151 669 26 36

Email: info@sanseg.de
<http://www.sanseg.de>

Die Umsetzung

Das ursprüngliche Logo passte nicht mehr zur modernen Philosophie des Fitnessparks und zu den erneuerten Einrichtungen, die erst kürzlich im Ganzen durch modernere Geräte ersetzt wurden. Sowohl Schrifttyp als auch Farbe bzw. Farbkombination des Logotypen mussten erneuert werden, um an die Unternehmensphilosophie angepasst zu werden. Die Form des Logos sollte als Zeichen des Wandels und der Zeit modern, seriös und elegant gestaltet werden.

Das Logo in seiner einstigen Form:



SANSEG.concept entwarf sieben Vorschläge für ein neues Logo, die dem Fitnesspark Vitalis in verschiedenen Farbkombinationen präsentiert wurden. An dieser Stelle möchten wir allerdings der Einfachheit halber nur auf die von uns bzw. dem Kunden favorisierten Entwürfe und Farbkombinationen eingehen:

Carlos San Segundo
Stauffenbergstrasse 69a
64283 Darmstadt

Tel.: 06151 95 13 961
Fax: 06151 669 26 36

Email: info@sanseg.de
<http://www.sanseg.de>



Unser erster Vorschlag basiert auf einer jungen Farbkombination mit modern anmutendem Schrifttyp.

Das vitale Grün unterstreicht zusammen mit den abstrahierten, menschlichen Schemen den gesundheitlichen Anspruch des Fitnessparks.

Die rote Cardiokurve stellt beim zweiten Vorschlag einen direkten Bezug zu bestehenden Einrichtungen (dem so genannten Cardioraum) und der Unternehmensphilosophie her: Vitalität und Gesundheit.



Vitalität und Gesundheit ist auch in diesem Entwurf wieder in den Farben zu finden.



Die Form des Logos transportiert Dynamik und Moderne.

Dieser Entwurf versucht sich mit der etwas kühleren Farbe blau.

Das Blau dient hier als ruhender Pol.



Carlos San Segundo
Stauffenbergstrasse 69a
64283 Darmstadt

Tel.: 06151 95 13 961
Fax: 06151 669 26 36

Email: info@sanseg.de
<http://www.sanseg.de>

Die Entscheidung des Kunden fiel schließlich auf den ersten Entwurf, auf dem neben dem Schriftzug zwei stilisierte Personen bzw. die Schemen eines Mannes und einer Frau zu erkennen sind. Der Fitnesspark Vitalis sah in diesem Entwurf die dem Unternehmen eigene Kundenorientierung besonders gut umgesetzt, die Betonung auf Vitalität und Gesundheit dadurch in keiner Weise geschmälert und damit das Unternehmen angemessen repräsentiert.

Carlos San Segundo
Stauffenbergstrasse 69a
64283 Darmstadt

Tel.: 06151 95 13 961
Fax: 06151 669 26 36

Email: info@sanseg.de
<http://www.sanseg.de>

Die endgültige Version des neuen Logos wurde schließlich in einer neuen Farbkombination gewünscht. Die Kombination sollte aus den Farben grau, dunkelgrün und dunkelrot bestehen, die die Wirkung des Logos zusätzlich durch die Farbgebung in den Innenräumen des Fitnessparks verstärken sollte.

Das finale Logo nach Kundenwunsch sehen Sie hier:

