

Checkliste Logo

1. Existiert bereits ein klar definiertes Firmen-Logo?
2. Welcher Gesamteindruck wird mit diesem vermittelt?
3. Welche Zielsetzung (Image, Aussage) soll das Logo vermitteln?
(Unternehmensphilosophie)
4. Welche Zielgruppe oder Zielgruppen sollen sich vordergründig angesprochen fühlen?
5. Passen Form, Farben und Schriftart zum Unternehmensimage?
6. Scheint eine Repositionierung des Unternehmens sinnvoll oder soll das Image beibehalten werden?
7. Wie hoch ist das Aufmerksamkeitspotenzial?
8. Ist das Logo in alle gewünschten Medien umsetzbar?
(Print, Web, Bürokommunikation, Außenwerbung, Werbemittel)
9. Bleibt Wirkung und Lesbarkeit auch bei verkleinerter Reproduktion erhalten?
10. Besteht innerhalb des Logos eine klare Trennung (Kontrast) zwischen den einzelnen Teilelementen?
11. Optimalerweise stellt ein Logo das Kerngeschäft, die Kernkompetenz eines Unternehmens dar. Ist das bei Ihrem Logo gegeben?
12. Ist das Logo lesbar und hat einen hohen Wiedererkennungswert?
13. Wie sieht es mit dem Alleinstellungsmerkmal aus?
14. Welche Unterschiede und Besonderheiten weißt Ihr Unternehmen im Gegensatz zur Konkurrenz auf?
15. Welche sind Ihre wichtigsten Konkurrenten und wie sieht deren Aussage aus?
16. Ist Ihr Logo faxbar oder existiert eine Faxvariante?
Wichtig hierbei sind die Helligkeitswerte der Teilelemente.
17. Besteht das Logo auch unter kostenrelevanten Aspekten?
Mehr als zwei oder maximal drei Farben oder die Verwendung von

Carlos San Segundo
Heinrichstraße 11
64283 Darmstadt

Tel.: 06151 95 13 961
Fax: 06151 95 13 960

Email: info@sanseg.de
<http://www.sanseg.de>

Echtfarben (Foto, Bitmap) erhöhen die Produktionskosten in vielen Bereichen nicht unerheblich.

18. Ist eine internationale Verwendung vorgesehen, und wenn ja in welchen Ländern?
19. Soll ein Slogan ergänzend zum Logo kreiert werden, der die Firmenphilosophie und Kernkompetenz untermauert?
20. Welches Budget ist für das Projekt verfügbar?
21. Wer ist der Projektverantwortliche in Ihrem Haus?
22. In welchem zeitlichen Rahmen soll das Projekt realisiert werden?

Carlos San Segundo
Heinrichstraße 11
64283 Darmstadt

Tel.: 06151 95 13 961
Fax: 06151 95 13 960

Email: info@sanseg.de
<http://www.sanseg.de>